# Psychometrie

**Erläuterung zu den Aufgaben**

In eurer Gruppe beschäftigt ihr euch mit folgendem Thema: Psychometrie – Wie wir im Netz durchleuchtet und beeinflusst werden. Am Ende dieses Aufgabenblattes findet ihr einen Rechercheplan, der euch bei der Recherche zu diesem Thema unterstützt. Die Recherche führt ihr zunächst in Einzelarbeit (zu Hause als Hausaufgabe oder in der Lernzeit) durch. Anschließend erstellt ihr in der Klasse gemeinsam ein Cluster zum Thema. Für das Cluster erhaltet ihr eine Vorlage, an der ihr euch orientieren könnt.

## Aufgaben:

### Einzelarbeit (zu Hause als Hausaufgabe oder in der Lernzeit):

1. Jedes Mitglied eurer Gruppe führt in Einzelarbeit eine Recherche zum Thema „Psychometrie“ durch. Versucht mit Hilfe eurer Recherche folgende Fragen zu beantworten:
* Was ist Psychometrie?
* Wie werden im Internet die Daten der Nutzer genutzt, um psychologische Persönlichkeitsbilder zu erstellen?
* Für was wird Psychometrie eingesetzt?
* Mit welchem Ziel wird Psychometrie eingesetzt?

Macht euch Notizen dazu.

Für eure Recherche steht euch ein Rechercheplan am Ende des Aufgabenblattes zur Verfügung, in dem erklärende Videos, Berichte und Artikel zum Thema aufgeführt sind.

### Gruppenarbeit (in der Klasse):

1. Vergleicht eure Rechercheergebnisse. Lest euch eure Antworten zu den Fragen vor. Hierfür habt ihr **25 Minuten** Zeit.

Erstellt ein Cluster (hierfür habt ihr insgesamt **20 Minuten** Zeit):

1. Schaut euch die Vorlage „Cluster – Beispiel und Erklärung“ an, um zu verstehen, wie ein Cluster erstellt wird.
2. Zeichnet auf einem großen Plakatpapier die Cluster-Vorlage „Psychometrie“.
3. Tragt nun gemeinsam eure Begriffe, Assoziationen und Ideen zu den vier Fragebegriffen in das Cluster ein. Dabei geht es um folgende Fragen:
* *Fragebegriff 1 WAS?:* Was ist Psychometrie?
* *Fragebegriff 2 WOFÜR?:* Für was wird Psychometrie eingesetzt? Mit welchem Ziel?
* *Fragebegriff 3 WIE?:* Wie werden im Internet die Daten der Nutzer genutzt, um psychologische Persönlichkeitsbilder zu erstellen?
* *Fragebegriff 4 BEWERTUNG?:* Wie bewertet ihr den Einsatz von Psychometrie für Werbung?
1. Ihr präsentiert das fertige Cluster anschließend im Plenum. Haltet bei der Präsentation eure Notizen bereit, da euch sicherlich Fragen dazu gestellt werden.

## Rechercheplan:

**Erläuterung**

In diesem Rechercheplan findest du Online-Videos und Online-Texte zum Thema Psychometrie. Es wird erläutert, was Psychometrie ist, und für was das Verfahren eingesetzt wird. Du kannst auch noch weitere Internet-Quellen zum Thema recherchieren. Mögliche Suchbegriffe könnten „Psychometrie“, „Big Five“ oder „Psychologisches Targeting“ sein.

Die Internet-Quellen sind in „A) Pflichtteil“ und „B) Optional“ unterteilt. Unter A sind die Quellen aufgeführt, die du dir mindestens anschauen solltest. Die Quellen unter B kannst du dir anschauen, wenn du ausreichend Zeit dafür hast.

1. Pflichtteil

**Psychometrie – Big 5**

Einstein, SRF, 2017 (03:41)

<https://www.srf.ch/play/tv/einstein/video/psychometrie-big-5?id=6ee1ebb8-8314-4ebe-b2de-8dd8b939779e>

Computeralgorithmen können aus unverfänglichen Informationen wie Likes in Facebook intime Charakterzüge ableiten und die Persönlichkeit des Users anhand des sogenannten OCEAN-Modell berechnen.

**Psychometrie**

**Welche Datenspuren verraten unsere Persönlichkeit?**

Deutschlandfunk, Christoph Drösser, 2017

<https://www.deutschlandfunkkultur.de/psychometrie-welche-datenspuren-verraten-unsere.976.de.html?dram:article_id=376252>

Der Psychologe Michal Kosinski hat Beängstigendes herausgefunden: Anhand unserer Spuren im Internet lässt sich nicht nur erraten, was wir zuletzt eingekauft haben – sondern auch, wie wir uns heute fühlen. Ein gefundenes Fressen für die Werbeindustrie.

**Big Five (Psychologie)**

Wikipedia (letzter Abruf 08.04.2020)

[https://de.wikipedia.org/wiki/Big\_Five\_(Psychologie)](https://de.wikipedia.org/wiki/Big_Five_%28Psychologie%29)

Bei den Big Five (auch Fünf-Faktoren-Modell, FFM) handelt es sich um ein Modell der Persönlichkeitspsychologie,im Englischen wird es auch als OCEAN-Modell bezeichnet (nach den entsprechenden Anfangsbuchstaben Openness, Conscientiousness, Extraversion, Agreeableness, Neuroticism).

1. Optional

**Psychometrie – Der digitale Wahlkampf 2.0?**

<https://www.youtube.com/watch?v=l1tTE_znQSs>

heuteplus, ZDF, 2016 (01:55)

Können Profildaten etwa von Facebook dazu verwendet werden, einen Wahlkampf zu beeinflussen? Steckt hinter den überraschenden Erfolgen von Brexit und Donald Trump eine neue Form von präziser Kommunikation, perfekt abgestimmt auf die hochindividuelle Grundeinstellung einzelner Wähler?

**Digitale Psychometrie**

**Magische Soße**

Deutschlandfunk, Christoph Drösser, 2017

<https://www.deutschlandfunk.de/digitale-psychometrie-magische-sosse.740.de.html?dram:article_id=394668>

Haben Anzeigen, die auf die Psyche einzelner Wähler zugeschnitten waren, die US-Präsidentschaftswahlen entschieden?

**Große Studie zeigt, wie Menschen massenhaft über personalisierte Facebook-Werbung manipuliert werden können**

<https://motherboard.vice.com/de/article/59y8db/grosse-studie-zeigt-wie-menschen-massenhaft-uber-personalisierte-facebook-werbung-manipuliert-werden-konnen>

Motherboard/Vice, Karolin Schwarz, 2017

Was lange nur Spekulation war, wurde nun zum ersten Mal nachgewiesen. Nach Ansicht der Autorin könnten die Konsequenzen gefährlich sein sein.